Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Решения»

Г. Москва 01.04.2016 год.

**Публичная Оферта**

|  |
| --- |
| Настоящая Оферта размещается в сети Интернет на сайте Исполнителя: www.media-active.ru  1. Общие положения 1.1. Данный документ является официальным предложением (публичной Офертой) Общества с ограниченной ответственностью «Медиа Решения» (сокращенно ООО «Медиа Решения») далее по тексту — «Исполнитель», и содержит все существенные условия договора возмездного оказания услуг на размещение информационных материалов на сайте www.media-active.ru — Далее по тексту Договор оказания услуг.  1.2. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, производящее акцепт настоящей Оферты, становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносилен заключению договора на условиях, изложенных в оферте), а Исполнитель и Заказчик совместно — Сторонами Договора оказания услуг. 1.3. Договор оказания услуг, представленный на сайте www.media-active.ru является публичной Офертой в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 ГК РФ. 1.4. В связи с вышеизложенным, внимательно прочитайте текст настоящей Оферты. Если Вы не согласны с каким-либо пунктом настоящей Оферты, Исполнитель предлагает Вам отказаться от использования услуг. 2. Термины В настоящей Оферте нижеприведенные термины используются в следующем значении: 2.1 Оферта — настоящий документ, опубликованный в сети Интернет на сайте по адресу: www.media-active.ru  Сеть Интернет или Интернет - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа. Рекламные материалы или реклама - информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования или бренд - товар, средство его индивидуализации, изготовитель, продавец, рекламодатель и иные лица/объекты, отвечающие требованиям норм Федерального закона «О рекламе», на привлечение внимания к которым направлена реклама. Рекламодатель - Заказчик/Клиент Заказчика, т.е. лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы в рамках настоящего Договора. Под информационными носителями рекламы в смысле настоящего Договора понимаются: графический баннер/баннер - статическое или анимированное изображение (графический блок) определенного размера, формата и технологии создания; текстовый блок - форматируемый текст, включаемый в Интернет-страницу; текстово-графический блок - информационный блок, состоящий из форматированного текста и графического изображения; иные согласованные Сторонами виды информационных носителей. Интернет-страница - внутренняя страница Интернет-ресурса. Интернет-ресурс или сайт - совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать Интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему. В рамках настоящего Договора под Интернет-ресурсом понимается следующее: www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.ru Под видами размещения рекламы в рамках настоящего Договора понимается следующее: динамическое размещение/динамика - размещение и показ информационных материалов определенное количество раз на различных Интернет-ресурсах; статическое размещение/статика - размещение и показ информационных материалов на определенном Интернет-ресурсе в течение определенного срока и/или определенное количество раз; контекстный показ/контекст - размещение и показ информационных материалов на страницах результатов поиска по ключевым словам. Медиа-параметры или медиаплан - условия размещения информационных материалов, включающие: - адреса Интернет-ресурсов и/или Интернет-страниц соответствующих Интернет-ресурсов; - описание позиций на соответствующих Интернет-страницах; - количество/частоту показов и (или) длительность размещения рекламы; - информационный носитель; - вид размещения; - иные параметры размещения рекламы. Рекламные услуги или Медиа-услуги - осуществляемые Исполнителем действия подготовке к размещению (созданию), размещению и обеспечению фактического наличия рекламных материалов на Интернет-ресурсах. Рекламные услуги, предоставляемые Исполнителем, могут быть следующих видов: медиапланирование (разработка медиа-стратегии, медиаплана размещения рекламных материалов); создание и/или подготовка к размещению, фактическое размещение рекламных материалов в соответствии с медиапланом; мониторинг размещения и сбор статистики по позициям размещения рекламных материалов; составление отчета по результатам размещения; иные медиа-услуги. Другие термины, не определенные в настоящем разделе, трактуются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте настоящего Договора и/или в нормативных актах действующего законодательства РФ следует руководствоваться толкованием, сложившимся в сети Интернет (на соответствующих Интернет-ресурсах) и практике делового оборота. 2.2. Акцепт оферты — полное и безоговорочное принятие настоящей Оферты путем осуществления Заказчиком действий, указанных в пункте 4.1 раздела «Стоимость услуг Исполнителя и порядок расчетов» настоящей Оферты. Акцепт оферты означает заключение Договора оказания услуг. 2.3. Информация — описание поставляемых Заказчиком услуг/работ, содержащее необходимые для поставки сведения о самом Заказчике, а именно персональные (контактные) данные Заказчика, а также сведения об ассортименте и стоимости поставляемых Заказчиком услуг/работ. 2.4. Заказчик — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющееся Заказчиком услуг Исполнителя по заключённому Договору оказания услуг. 2.5. Договор — договор между Исполнителем и Заказчиком на оказание услуг, который заключается посредством Акцепта оферты. 3. Предмет Оферты 3.1 Предметом настоящей Оферты является оказание Заказчику на возмездной основе услуг по размещению Информации Заказчика на Сайте Исполнителя, при условии, что она не нарушает положений действующего законодательства Российской Федерации. 4. Стоимость услуг Исполнителя и порядок расчетов 4.1. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя в порядке 100% предоплаты путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента выставления счета-оферты, но не позднее 3х календарных дней до начала периода размещения рекламы на Сайте Исполнителя. 4.2. Стоимость услуг устанавливается в рублях РФ. Обязательства по оплате считаются исполненными Заказчиком с момента списания денежных средств с корреспондентского счета банка Заказчика. 5. Права и обязанности Сторон 5.1. Заказчик обязуется: 5.1.1. Своевременно производить оплату в соответствии с разделом 4 настоящей Оферты. 5.1.2. Подписывать Акты об оказании услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их получения и направлять один экземпляр подписанного Акта Исполнителю или в тот же срок предоставлять мотивированный отказ в письменном виде. В случае, если Заказчик не направит Исполнителю Акт либо возражения в установленный срок, то услуги считаются оказанными надлежащим образом и претензии по поводу оказания услуг не рассматриваются. 5.1.3. По первому письменному требованию Исполнителя предоставить последнему не позднее 3 (Трех) рабочих дней с момента получения такого требования в запрашиваемой форме (в отсканированном виде, или в виде заверенной подписью уполномоченного лица и печатью Заказчика либо в виде нотариально заверенной копии) с целью подтверждения данных, следующие документы в зависимости от организационно-правовой формы Заказчика:  • свидетельство о государственной регистрации юридического лица (Заказчика) и свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ (Заказчика); • свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя и уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации. 5.2. Заказчик вправе: 5.2.1. в одностороннем порядке отказаться от размещения рекламы (полностью или частично) либо приостановить размещение рекламы и по согласованию с Исполнителем внести соответствующие изменения в условия размещения рекламы, уведомив об этом Исполнителя за 5 (пять) календарных дней по факсу или электронной почтой. 5.2.2. не производить оплату услуг в случае нарушения Исполнителем условий предоставления документов, предусмотренных п. 6.3.4 настоящего Договора, вплоть до устранения Исполнителем указанных нарушений. 5.3. Исполнитель обязуется: 5.3.1. приступить к оказанию услуг после выполнения Заказчиком условий п. 4.1. раздела 4 настоящей Оферты и предоставления Рекламных материалов, приведенных в соответствие с требованиями. 5.3.2. В течение 3 (трех) рабочих дней после окончания периода размещения рекламы предоставить Заказчику (по запросу последнего) статистический отчет размещения рекламы. Все статистические отчеты направляются Исполнителем Заказчику посредством электронной почты. Статистический отчет должен включать в себя данные о количестве отображений рекламных материалов, количестве переходов по ссылке (click) на сайт, расположенный по определенному web-адресу (URL) с указанных рекламных материалов, а также любую иную статистическую информацию относительно размещения вышеуказанных рекламных материалов, согласованную Сторонами. 5.3.3. предоставить Заказчику Акты об оказании услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания размещения в 2 (двух) экземплярах, подписанные со своей стороны, оформленные в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ почтой по адресу, указанному в требовании Заказчика, либо вручаются непосредственно уполномоченному представителю Заказчика. 5.3.4. предоставить Заказчику Акты об оказании услуг не позднее 5 (пятого) числа месяца, следующего за отчетным, в случае, если окончание размещения пришлось на последний день отчетного месяца. При составлении Акта по переходящему рекламному заказу (размещение осуществляется более одного отчетного месяца) стоимость услуг по размещению рекламы в отчетном месяце указывается пропорционально количеству календарных дней фактического оказания услуг в таком отчетном месяце. 5.3.5. в случае своевременного отказа Заказчика от размещения вернуть аванс Заказчику не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего письменного требования Заказчика.  5.3.6. Не разглашать персональные данные Заказчика, полученные от него в результате регистрации на Сайте либо полученные от него по электронной почте, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. 5.4. Исполнитель имеет право: 5.4.1. не принимать к размещению рекламу в случае, если реклама не соответствует согласованным Сторонами медиа-параметрам. Об отказе в размещении Исполнитель в 3-дневный срок уведомляет Заказчика и предлагает заменить отклоненную рекламу либо привести ее в соответствие с предъявляемыми требованиями; 5.4.2. приостановить оказание услуг в случае несоблюдения Заказчиком требований к рекламе, а также в случае нарушения Заказчиком согласованных условий оплаты рекламных услуг.  5.4.3. отказать в размещении конкретных рекламных материалов в случае их несоответствия этическим, политическим и тематическим принципам Интернет-ресурсов, а равно требованиям Закона «О рекламе» и нормам действующего законодательства РФ, предварительно письменно уведомив Заказчика о своем решении. 5.4.4. Изменять в одностороннем порядке условия настоящей Оферты, в том числе стоимость платных услуг, публикуя уведомления о таких изменениях на Сайте либо измененную редакцию настоящей Оферты, считающуюся принятой Заказчиком при следующем посещении Сайта. 6. Ответственность Сторон 6.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящей Оферте Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и условиями настоящей Оферты. 6.2. Исполнитель не несёт ответственности за нарушение условий настоящей Оферты, если такое нарушение вызвано действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая: действия органов государственной власти, пожар, наводнение, землетрясение, другие стихийные бедствия, отсутствие электроэнергии и/или сбои работы компьютерной сети, забастовки, гражданские волнения, беспорядки, любые иные обстоятельства, не ограничиваясь перечисленными, которые могут повлиять на выполнение Исполнителем условий настоящей Оферты и неподконтрольные Исполнителю. 6.3. Заказчик несет полную ответственность за соблюдение положений действующего законодательства Российской Федерации, в том числе положений о рекламе, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, но, не ограничиваясь вышеперечисленным, в том числе за содержание и форму Информации (информационных материалов). 6.4. Заказчик несет ответственность за содержание и достоверность передачи Информации. |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|